CHATGPT / CLAUDE / CODEX

Клиент меняет план наружной рекламы. Сравните охват в чате.

Сравните, сколько разных людей может увидеть рекламу при разных вариантах размещения. METER Plugin выполняет расчёты, а результат можно обсудить в ChatGPT, Claude или Codex.

ПОПРОБУЙТЕ ТАКОЙ ЗАПРОС

«Сравни исходный вариант с новым за одни даты и для одной аудитории. Покажи, как изменился охват, и объясни почему».

РЕЗУЛЬТАТ

Сравнение расчётной аудитории и состава размещения с пояснением различий для клиента.

КОГДА ПРИГОДИТСЯ

Выбор из двух вариантов / добавление мест / замена мест.

Для клиентских команд и аналитиков агентств. Нужны аккаунт METER и подписка Plugin. Охват - расчётная оценка. Охват отдельных мест не складывается: их аудитории могут пересекаться.

Покажем, как подготовить предложение для вашего клиента

Запросить демонстрацию: hello@meter.ad

Подписка: window.wallet.meter.ad/plugin

Подключение и информация: mcp.meter.ad