Наружную рекламу можно планировать в ChatGPT, Claude и Codex

Подготовьте клиенту предложение по наружной рекламе прямо в привычном чате. Укажите город, сроки и аудиторию: ассистент подберёт рекламные места, сравнит варианты и соберёт расчёты в таблицу.

Эти возможности даёт METER Plugin - дополнение к ассистенту с доступом к базе рекламных конструкций и инструментам расчёта аудитории. В вашем предложении будут конкретные адреса и оценка того, сколько людей может увидеть рекламу.

ПРИМЕР ЗАПРОСА

«Клиент запускает новый продукт в Ташкенте. Подбери рекламные места. Уточни даты и аудиторию. Предложи два варианта размещения и объясни разницу простыми словами».

Когда это пригодится агентству

Новый запрос клиента

Клиент хочет добавить наружную рекламу к кампании. Получите подборку мест с адресами и характеристиками, чтобы включить её в предложение.

Обсуждение вариантов

Клиент выбирает между двумя вариантами или просит заменить часть мест. Сравните расчётную аудиторию исходного и нового вариантов за один период.

Подготовка к презентации

Клиент ждёт обоснование выбора. Соберите места, расчёты и выводы в таблицу для презентации или тендерного предложения.

Покажем, как подготовить предложение для вашего клиента

Запросить демонстрацию: hello@meter.ad

Подписка: window.wallet.meter.ad/plugin

Для работы нужны аккаунт и подписка Plugin. Аудитория рассчитывается по модели. Доступность мест, стоимость и условия размещения уточняются отдельно.

Что вы получите и как начать работу

Таблица для подготовки предложения

Вы получите таблицу с адресами выбранных мест, идентификаторами конструкций и доступными характеристиками. Ассистент добавит оценку аудитории для каждого варианта размещения, объяснит различия и укажет условия расчёта.

Идентификатор конструкции - код, который позволяет однозначно указать выбранное рекламное место.

Например, вы сравнили исходную подборку с расширенной. В таблице видно, какие места добавлены и как изменилась расчётная аудитория. Такой результат помогает обсудить с клиентом, стоит ли менять состав размещения.

Конкретные адреса и цифры зависят от запроса и доступных данных. Здесь описан формат результата, а не готовый расчёт кампании.

Подключение в три шага

1. Оформите подписку METER Plugin в METER Wallet для нужного пользователя и страны.

Открыть METER Wallet: window.wallet.meter.ad/plugin

2. Подключите ChatGPT, Claude или Codex по инструкции. Используйте тот же аккаунт METER, что и в Wallet.

Открыть инструкцию подключения

3. Опишите задачу клиента. Ассистент уточнит недостающие условия, после чего можно перейти к подбору и сравнению.

Что учитывать при подготовке предложения

Расчёт аудитории показывает потенциальный охват, а не подтверждённые просмотры или продажи. Сравнивайте варианты за один период и для одной аудитории. Один человек может видеть несколько конструкций, поэтому их охват нельзя просто складывать.

Города, периоды и фильтры зависят от доступных данных и прав аккаунта. Создание Excel-файла зависит от возможностей ассистента; иначе таблица остаётся в чате. Запросы и результаты обрабатываются выбранным AI-провайдером по его условиям.

Для других задач есть отдельные продукты

Monitoring - мониторинг рекламной активности

Помогает изучать, какие бренды и рекламные материалы зафиксированы на отслеживаемых рынках.

AdCheck - контроль рекламных размещений

Инструменты для проверки размещений, поиска рекламных материалов и наблюдения за состоянием экранов. Доступ к этим продуктам оформляется отдельно.